



Bedrijfsprofiel Salter

Het Engelse bedrijf Salter werd in 1760 te Bilston opgericht door de broers Richard en William Salter. Doorheen de eeuwen heen groeide Salter uit tot marktleider op het vlak van personenweegschalen, keukenweegschalen en diverse keukenaccessoires, met een marktaandeel van ruim 50 % in Engeland alleen. Vandaag vormt Salter een onderdeel van de Amerikaanse wellness specialist HoMedics, met duizenden verkooppunten in ruim 100 landen.

4 peilers van succes

Salter realiseerde 250 jaar vakmanschap en kwaliteit dankzij de grote aandacht voor innovatie, design, geloofwaardigheid en een onverslaanbare prijs-kwaliteitverhouding.

- **Innovatie** door de integratie van unieke eigenschappen, in-house productontwikkeling, continue investeringen in R & D, met recent de tendens naar ultradunne weeginstrumenten.
- **Design** met een exclusief en origineel karakter.
- **Geloofwaardigheid** die zowel tijdens als na het productieproces opgebouwd wordt, waarbij elk afgewerkt product 3 keer getest wordt, waarbij een unieke garantie van 15 jaar aan de eindconsument standaard is, waarbij precisie hoog in het vaandel gedragen wordt (wegen tot op 0,05 gram!), waarbij de kwaliteit van de gekozen materialen en afwerking superieur is.
- **Prijs-kwaliteit** blijft Salter onverslaanbaar: consumenten verwerven een A-merk, dat toch toegankelijk en betaalbaar blijft, met prijzen die variëren van 9 tot 99 euro per product.

Consumenten eerst

Precies door de consumenten op de eerste plaats te zetten en producten af te leveren in die inspele op de snel wijzigende noden en verwachtingen, verwerf Salter zijn wereldwijde leiderspositie.

De ingrediënten tot succes omvatten:

- Gebruiksvriendelijkheid: toestellen die eenvoudig te gebruiken zijn
- Aantrekkelijk design
- Plaats besparen
- Capaciteit
- Groot scherm, zodat de informatie snel en gemakkelijk af te lezen valt
- Tijd besparen

PERSCONTACT

Callope's Streamlined Communication
Anke Santens
T : 0487 842 411
E : anke@callopes.be
W : www.callopes.be

